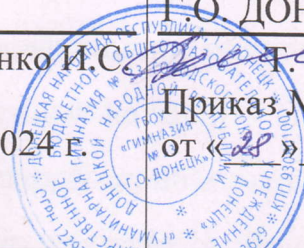


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГУМАНИТАРНАЯ ГИМНАЗИЯ № 33 ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ДОНЕЦК» ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

РАССМОТРЕНО на заседании ШМО учителей ЕМЦ	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР	УТВЕРЖДЕНО Директор ГБОУ «ГИМНАЗИЯ № 33 Г.О. ДОНЕЦК»
Сукова Н.А. Протокол № <u>1</u> от « <u>28</u> » <u>08</u> 2024 г.	Старостенко И.С. « <u>28</u> » <u>08</u> 2024 г.	Т.В. Денисенко Приказ № <u>259</u> от « <u>28</u> » <u>08</u> 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по курсу внеурочной деятельности  
«Функциональная грамотность»  
для обучающихся 10-11 классов**

**Составил: преподаватель курсов  
Делиева Анна Петровна**

**2024-2025 учебный год**

## Пояснительная записка

Проблема необходимости повышения финансовой грамотности населения и улучшения финансовой подготовки в школе наиболее проявилась в условиях развернувшегося глобального финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, создание финансовых пирамид, доступность кредитов без учета последующих рисков, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились. Для нашей страны этот вопрос является гораздо более актуальным в связи с тем, что у граждан Донецкой Народной Республики недостаточно жизненного опыта в условиях рыночной экономики. Как следствие, многие семьи не умеют рационально распоряжаться своими доходами и сбережениями, правильно оценивать возможные риски на финансовых рынках, часто становятся жертвами финансовых мошенников.

В России еще в 2017 году Распоряжением Правительства Российской Федерации №2039-р от 25.09.2017г. утверждена и успешно реализуется Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, которая определяет приоритеты, цели и задачи, способы эффективного достижения целей и решения задач государственного управления отношениями, возникающими в сфере повышения финансовой грамотности населения, создания системы финансового образования и информирования в области защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации на среднесрочный период.

Целью Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Финансово грамотный гражданин должен как минимум: следить за состоянием личных финансов; планировать свои доходы и расходы; формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности» для

непредвиденных обстоятельств; иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию; рационально выбирать финансовые услуги; жить по средствам, избегая несоразмерных доходам долгов и неплатежей по ним; знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг; быть способным распознавать признаки финансового мошенничества; знать о рисках на рынке финансовых услуг; знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика; вести финансовую подготовку к жизни на пенсии. Важной составляющей финансово грамотного поведения является способность гражданина осуществлять долгосрочное планирование личных финансов на всех этапах жизненного цикла.

Процесс интеграции Донецкой Народной Республики в образовательное пространство Российской Федерации, начатый еще в 2015 году, определил актуальность разработки и внедрения в общеобразовательных организациях Республики учебного курса «Финансовая грамотность».

Программа вышеуказанного курса предназначена для 10–11 классов и является логичным продолжением Примерной основной образовательной программы среднего общего образования по экономике (базовый уровень), составленной Денисовой Е.Д., Чуриловой В.Г., Кравченко Е.А., Гавенко Н.В.

Однако данный курс вполне может рассматриваться и как самостоятельный, поскольку обучающиеся 15-16 лет уже обладают необходимыми знаниями, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать предлагаемые темы. Экономическое мышление формируется на основе знаний по истории, обществознанию, информатике, математике и другим общеобразовательным предметам. Наиболее тесно образовательный курс финансовой грамотности связан с экономикой и обществознанием.

Элективный курс «Финансовая грамотность» разработан на основе Государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №679 от 30.07.2018г., состоит из 9 тем, каждая из которых разбита на

несколько занятий и предполагает их проведение, как в теоретическом, так и практическом виде.

Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых финансовых знаний для успешного молодого человека в современном обществе и учитывает международный опыт реализации программ повышения финансовой грамотности.

Курс повышения финансовой грамотности требует системно-деятельностного подхода к обучению, при котором знания не противопоставляются умениям, а рассматриваются как их составная часть. Знания не могут быть ни усвоены, ни сохранены вне действий обучаемого.

Цели обучения:

- приобретение опыта решения финансовых вопросов учащимися 10-11 классов на основе практико-ориентированного подхода с применением цифровых технологий;
- формирование финансовой грамотности у учащихся 10-11 классов для принятия аргументированных решений на основе альтернатив в цифровом мире.

Для достижения поставленной цели предлагается решение следующих задач:

- раскрыть эволюцию и роль денег в цифровой экономике;
- познакомиться с практикой использования цифровых денег и возможностями разрешения проблемных ситуаций;
- освоить механизм моделирования и управления личными финансами;
- изучить и применить инструменты сбережения и инвестирования в цифровом мире;
- познакомиться с процессами кредитования и заимствования в современной экономике;
- рассмотреть возможности применения цифровых технологий в процессе финансового планирования;
- определить возможности формирования современной личности как условия поиска себя в цифровом мире;

- разработать проект собственного стартапа и исследовать финансовые возможности для его реализации.

Курс «Финансовая грамотность» ориентирован на формирование у обучающихся системы ценностей, соответствующих общественным потребностям и условиям: юридическим, политическим, нравственным, социальным, экономическим, а также существующим в данный момент времени.

Планируемые результаты освоения курса финансовой грамотности в 10-11 классах достигаются на основе деятельностного подхода, реализуемого в рамках общеинтеллектуального направления путём использования словесно-логических, научно-исследовательских и игровых форм организации деятельности, изучения содержания учебного материала, методического сопровождения, иллюстраций.

Предметные результаты заключаются в готовности обучающихся участвовать в реальных финансовых ситуациях, возникающих в условиях цифрового мира, за счёт:

- понимания и грамотного применения финансовых терминов;
- сравнительного анализа и оценки вариантов взаимодействия личности с государством, кредитными и страховыми организациями, Пенсионным фондом РФ, налоговыми органами, потенциальными инвесторами;
- изучения технологий предоставления финансовых услуг в цифровом мире и способов их применения;
- разработки бизнес-плана по созданию собственного бизнеса в форме стартапа и его защиты.

Ученик научится:

- оценивать и прогнозировать востребованность профессиональных компетенций;
- видеть различия разных типов денег, понимать сущность происходящих процессов изменения стоимости денег, определять безопасность операций;
- формулировать личные финансовые цели, понимать основные риски; планировать личные доходы и расходы;

- понимать предназначение финансовых услуг: кредитов и депозитов, платёжных карт, страховых программ и т. д.;

- представлять типичные ошибки при использовании базовых финансовых услуг;

- понимать различия между финансовыми инструментами, представлять их возможности применения;

- различать банки и микрофинансовые организации (МФО);

- оценивать условия предоставления финансовых услуг, видеть возможные последствия;

- понимать специализацию и роль финансовых посредников в области банковских, страховых и инвестиционных услуг;

- разбираться в структуре и принципах работы налоговой и пенсионной систем;

- отличать возможные виды финансовых махинаций и знать способы защиты от них;

- пользоваться порталами, предоставляющими государственные услуги;

- защищать персональную информацию различными способами;

- понимать процесс реализации стартапа, оценивать необходимые ресурсы и представлять возможные риски.

Ученик получит возможность научиться:

- разрабатывать личный план развития;

- принимать осознанные решения при совершении операций с денежными средствами, использовать на практике дистанционные средства управления финансами;

- оценивать разные виды личного капитала, в том числе финансовые активы и человеческий капитал;

- организовывать процесс управления личными финансами с помощью цифровых технологий;

- расставлять свои финансовые цели в соответствии с возможностями и приоритетами;

- оценивать варианты инвестирования и выбирать приемлемый;
- диагностировать действия организации как финансовой пирамиды;
- представлять образ идеального заёмщика для банка;
- взаимодействовать с государством путём создания личных кабинетов на сайтах, предоставляющих государственные услуги;
- формулировать идею стартапа, понимать возможности финансирования (в зависимости от конкретных условий).

Метапредметные результаты состоят в формировании и практическом использовании аналитического подхода к работе с финансовой информацией.

Программа учебного курса «Финансовая грамотность» рассчитана на 34 часа, из расчета 1 учебный час в неделю.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## 10 класс (34 часа)

№ темы	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту	Название темы
1	8			<b>История развития хозяйственной деятельности человека</b>
2	1			Зарождение домохозяйства
3	1			Расходы семьи. Доходы семьи
4	1			Бартерный обмен. Спрос и предложение
5	1			Виды денег. Современные деньги
6	1			Какую роль играют деньги? Как зарабатывают деньги?
7	1			Что такое ресурсы? Цена и стоимость
8	1			Где продукты дешевле? Как правильно выбирать
9	1			Зачем быть финансово грамотным? Личный финансовый план
	8			<b>Бюджет семьи</b>
10	1			Семья как потребитель. Хозяйственная деятельность семьи
11	1			Потребность человека и семьи. Элементы семейного хозяйства.
12	1			Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве. Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи
13	1			Что кладут в потребительскую корзину? Кто такой рачительный озяин
14	1			Секреты рачительного хозяина. Покупатель и продавец
15	1			Реклама и упаковка. Секреты выбора товара
16	1			Финансовые возможности семейного хозяйства. ЛФП
17	1			Финансово-экономические связи семьи.
	18			<b>Основы потребительской культуры</b>
18	1			Потребительская культура
19	1			Ресурсы и их ограниченность
20	1			Потребление: структура и нормы
21	1			Потребности человека
22	1			Психология потребителя
23	1			Рынок. Виды и способы торговли
24	1			Куда уходят деньги?
25	1			Рациональный бюджет школьника
26	1			Каждый платит налоги
27	1			Источники информации
28	1			Информационная война
29	1			Реклама и потребитель
30	1			Символы на этикетках, упаковках и вкладышах
31	1			Качество товара
32	1			Потребительская культура в сфере услуг
33	1			Органы по защите прав потребителей



34	1			Итоговое занятие
----	---	--	--	------------------

### 11 класс (34 часа)

№ темы	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту	Название темы
	17			Основы предпринимательства
1	1			Введение
2	1			Предпринимательство и предпринимательская деятельность
3	1			Виды предпринимательской деятельности
4	1			Организационно-правовые формы предпринимательства
5	1			Малое предпринимательство
6	1			Что такое бизнес-план
7	1			Информационные технологии в предпринимательстве
8	1			Риски в работе предпринимателя
9	1			Государственное регулирование предпринимательской деятельности
10	1			Налоги и налогообложение
11	1			Ценообразование
12	1			Основные показатели деятельности предпринимателя
13	1			Портрет успешного предпринимателя
14	1			Рост и развитие
15	1			Источники финансирования
16	1			Страхование. Виды страхования
17	1			Мотивация предпринимательской деятельности
	17			<b>Финансовые организации и основы финансовой безопасности</b>
18	1			Сбережение
19	1			Банки. История развития
20	1			Банковские продукты
21	1			Кредитование
22	1			Виды кредитов
23	1			Микрофинансовые организации
24	1			Инфляция. Ее виды
25	1			Причины и последствия
26	1			Основные принципы инвестирования
27	1			Инвестирование в акции
28	1			Инвестирование в золото
29	1			Биржа. Функции биржи
30	1			Страхование
31	1			Мошенничество на финансовых рынках
32	1			Моя профессия-финансист
33	1			Защита прав потребителей финансовых услуг
34	1			Итоговое занятие

## Список литературы

1. Абрамов С.А. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателей./Волгоград. ГБОУ СПО «ВТЭК», 2015.
2. Алмосов А. П. Как сохранить, чтобы не потерять / А. П. Алмосов, Ю. В. (Простые финансы).
3. Алмосов А. П. Кредиты, которые нас разоряют / А. П. Алмосов, Ю. В. Брехова. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2012. – 28 с. –
4. Брехова Ю. В. Как распознать финансовую пирамиду / Ю. В. Брехова. –
5. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 48 с.
6. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся 10–11 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 400 с.
7. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: учебная программа. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 16 с.
8. Брехова. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2012. – 28 с. –
9. Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. – 24 с. – (Простые финансы).
10. Новожилова Н.В. Экономика: моя семья: учебное пособие для общеобразовательных школ. 6- издание. Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2011.
11. Симоненко Д.В. Основы предпринимательства. Издательство «Вита-пресс», 2008.
12. Симоненко Д.В. Основы потребительской культуры. Издательство «Вита-пресс», 2007.

### Источники

1. <http://dnifg.ru/materials/materialy/>
2. <https://www.fingram39.ru/projects/3465-umk-kursa-po-finansovoy-gramotnosti-dlya-shkolnikov.html>

3. [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru) – обзорная информация по мировой экономике.
4. [www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru) – обзоры мировых товарных рынков.
5. [www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг](http://www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг) – информационное аналитическое агентство.
6. [www.stat.hse.ru](http://www.stat.hse.ru) – статистический портал Высшей школы экономики.
7. [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru) – ЦЭФИР – Центр экономических и финансовых исследований.
8. [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) – Фонд Бюро экономического анализа.
9. [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru) – журнал «Вопросы экономики».
10. [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) – Торгово-промышленная палата РФ.
11. [www.rts.micex.ru](http://www.rts.micex.ru) – РТС и ММВБ – Объединённая биржа.
12. [www.economy.gov.ru/minec/ma](http://www.economy.gov.ru/minec/ma) – Министерство экономического развития РФ.
13. [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) – Министерство торговли и промышленности РФ.
14. [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) – Федеральная антимонопольная служба РФ.
15. <http://www.minfin.ru/ru> – Министерство финансов РФ.
16. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – Центральный банк РФ.
17. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики.
18. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба РФ.
19. [www.wto.ru](http://www.wto.ru) – Всемирная торговая организация.
20. [www.worldbank.org/eca/russian](http://www.worldbank.org/eca/russian) – Всемирный банк.
21. [www.imf.org](http://www.imf.org) – Международный валютный фонд.

